

# Señalética Corporativa

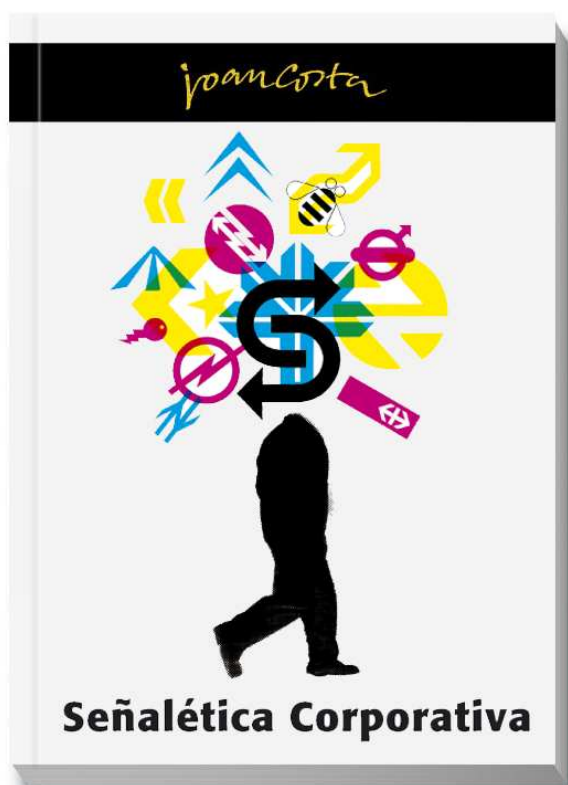
Joan Costa

Prólogo de André Ricard

**Señalética Corporativa** es el medio de comunicación más directo, completo, permanente y eficaz para vincular la empresa y sus públicos. Y sin embargo, es el menos estudiado. Por eso este libro era necesario.

El lector recorrerá el entramado que, desde la Antigüedad, enlaza con la necesidad creciente de abrir vías y puntos de encuentro y de intercambio entre las gentes. Seguirá las rutas de la Modernidad en las ciudades y en el transporte vial con la *señalización* urbana y el tráfico rodado. Verá surgir y crecer los comercios hasta configurar el espectáculo multicolor de la *señalización*, las enseñas y las marcas: es el triunfo del cartelismo, la arquigrafía, la electrografía y los LED (la piel luminiscente de la arquitectura) en la construcción de la imagen de las grandes ciudades. Y llegará hasta la *señalética* (que Joan Costa nos dio a conocer hace ahora dos décadas). Ella guía los pasos de los individuos en los espacios de acción: instituciones, empresas, redes de sucursales, centros comerciales, franquicias, puntos de venta, espacios lúdicos y culturales, aeropuertos, parques temáticos, complejos deportivos...

El lector llega al término de ese viaje a nuestra era de la comunicación y de los servicios. Donde todas esas actividades de encuentro y de intercambio se integran en una: la que coordina la Identidad y la Imagen, la Arquitectura y el Diseño, la Información y la Tecnología: **Señalética Corporativa**.



## Señalética Corporativa

ISBN 978-84-611-8136-0

176 páginas profusamente  
ilustradas a todo color

**30 euros**

Costa Punto Com Editor

[costapuntocom@megalink.com](mailto:costapuntocom@megalink.com)