

## **Diseñar para los ojos**

Joan Costa

### ***Por qué este libro***

Más de 40 años como diseñador, 30 como profesional consultor y como docente en diferentes universidades de Europa y América Latina; Doctor en comunicación visual; creador de mis “Cursos on-line de Creación y Gestión de Marcas”; creador de la primera “Enciclopedia del Diseño” del mundo; y uno de los fundadores de la nueva Ciencia de la Comunicación Visual; unidos a mis más de 30 libros sobre Diseño y Comunicación; todo esto me ha dado un conocimiento bastante amplio de las necesidades que el diseñador siente hoy en la teoría, la metodología y la práctica. He aquí el por qué de este libro.

### ***A quiénes se dirige***

**Diseñar para los ojos** responde a las demandas e intereses actuales de enseñantes, estudiantes y profesionales de diseño gráfico y comunicación visual y audiovisual. El libro interesa a los conceptistas, estrategas, diseñadores, grafistas, visualistas, creativos, publicitarios, relacionistas, directores de marketing y de comunicación así como a profesores y estudiantes de dichas disciplinas y a los profesionales del arte gráfico. Una obra que por su novedad y utilidad práctica merecerá seguramente un lugar en las bibliotecas.

### ***Qué conocimientos aporta***

La nueva visión ética y sociológica del diseño es el sustrato de esta obra. De hecho, se trata de un multilibro, que abarca diferentes enfoques sobre teoría, metodología y práctica del diseño gráfico desde una concepción creativa, abierta y nada tradicional. El lector conocerá las cosas básicas, pero que apenas han sido desarrolladas hasta hoy en diseño gráfico y comunicación visual, como *las estrategias de la mirada*, las investigaciones científicas sobre percepción, lectura y legibilidad textual y de las imágenes; percepción icónica e interpretación; Semiótica gráfica y del Color; Identidad corporativa, Señalética, Diseño de información, Lenguajes gráficos, Esquemática, *e-Design* e infografía; y diseño en la vida cotidiana. Temas todos ellos del mayor interés y actualidad, que recubren las distintas disciplinas del grafismo, la comunicación visual y el diseño.

### ***Cómo se presenta***

El enfoque y el contenido de **Diseñar para los ojos** son originales, tanto por la visión comunicacional del diseño gráfico como porque desarrolla aspectos básicos para la eficacia del diseño, pero que están demasiado alejados de la práctica y de la bibliografía predominante sobre el tema. He rehuido los planteamientos al uso y los largos discursos, a menudo redundantes y confusos. “La claridad es un valor en sí misma” (Karl Popper) es una divisa que he hecho mía en la actividad profesional y en la praxis didáctica. En este momento presente de confusión conceptual y tecnológica, las ideas claras y el lenguaje directo son los mejores aliados para la transmisión de las ideas y la difusión del conocimiento.

## ***El autor***

Joan Costa es reconocido internacionalmente como uno de los fundadores de la nueva Ciencia de la Comunicación Visual. Comunicólogo, sociólogo, diseñador, investigador y creador de la primera “Enciclopedia del Diseño” del mundo (1987). Doctor honoris causa por la Universitat Jaume I de Castellón, y profesor de diseño y comunicación en diversas universidades y escuelas de Europa y América, como la Universidad Autónoma de Barcelona, Escuela Elisava, *Istituto Europeo di Design, European Communication School* (Bélgica) y Universidad Iberoamericana (México), entre otras. He dirigido más de 300 programas de Identidad corporativa, Imagen global, Señalética y Gestión de Marcas. Dirige colecciones editoriales sobre Diseño y Comunicación en España, Argentina y México. Es autor de más de 30 libros y centenares de artículos.

### **Diseñar para los ojos**

ISBN: 978-84-611-8137-7

P.V.P. **25 euros**

Editor **Costa Punto Com**

M. Cinto Verdaguer, 4 casa 7

08391 Tiana (Barcelona)

Tel. 93 395 16 12

[costapuntocom@megalink.com](mailto:costapuntocom@megalink.com)

[www.joancosta.com](http://www.joancosta.com)

### **Características técnicas de la obra**

- Formato 24 x 17 cms
- 180 páginas con ilustraciones a todo color
- Páginas interiores en *couché* mate de 150 gramos
- Portada en cartulina estucada de 350 gramos, impresa a todo color, con solapas y barnizada mate

Estas características definen un libro materialmente de alta calidad, que junto con su cuidado diseño constituye una aportación innovadora de esta inédita colección editorial.