

# Contenido libro Señalética Corporativa

Joan Costa

Interés de la señalética

*Prólogo de André Ricard*

## Un mundo de señales

Signos en acción

### 1. Señalética

Qué es la señalética

La palabra y la cosa

Sobre señales personales y signos colectivos

La función social de la señalética

Señalética y calidad de vida

El valor autodidáctico de la señalética

La especificidad de la señalética

Hacia la señalética corporativa

*Señalética*

*Señalética corporativa*

*Señalización vial*

*Señalización comercial*

La señalética en 10 puntos

### 2. Señalizar

El marcaje de caminos, prehistoria de la señalización vial y urbana

Señales y signos, referentes lejanos

Breve historia de la señalización caminera

La influencia del cristianismo en la señalización medieval

La normalización de las señales viales en los siglos XVII al XIX

La flecha, símbolo universal

El código de la circulación

Los convenios internacionales en el siglo XX

### 3. Señalar

La señalización comercial: una "señalización"

El surgir de la señalización comercial

El cartel moderno

El cartel, señal y mensaje

El *lettering* espontáneo y popular

La irrupción de la electrografía

La arquigrafía

La aparición de la señalética en el contexto económico

El embrión de la identidad corporativa

La señalización identitaria

### 4. El proyecto señalético

Diseñar programas señaléticos

La proxémica en la psicología de la señalética

La señalética como lenguaje-guía  
Principios sobre el lenguaje señalético  
*La flecha*  
*Pictogramas*  
*El caso de los Transportes en EE.UU.*  
*Tipografía*  
*Color*  
La señalética como sistema  
El proyecto señalético y su contexto  
Metodología para el diseño señalético  
Sobre metodología  
Cómo proceder  
El proceso en 6 etapas  
Señalética e identidad: una fusión

### **5. Identidad y señalética corporativa**

La era del marketing y la comunicación  
Hacia la comunicación corporativa  
Señalación y señalética en la arquitectura corporativa  
La arquitectura corporativa y la imagen de las ciudades  
El primer proyecto señalético del *Centre Pompidou*, 1974  
El actual proyecto señalético del *Centre Pompidou*, 2000  
Arte, arquitectura y espectáculo  
Tecnologías de la innovación en la estética corporativa  
El lugar de la experiencia emocional

Bibliografía complementaria